



Brand Identity Guideline

マモレオ ブランド アイデンティティ ガイドライン

2024.7.31
Ver 1.1



はじめに

広告物、販促物などにおいてMAMOLEOを表現する際に、
お客さまに統一されたブランドの印象を感じていただけるよう、
トーンやマナー、カラー・フォント、ロゴ、キャラクターについての定義と使用規定を設けています。
お客さまがMAMOLEOのイメージを記憶し、想起していただくためには、
あらゆる接点でMAMOLEOらしい共通したブランド要素があること、
それが意図的にコントロールされていることが重要です。

また、お客さまが特定のブランドについて、イメージを醸成するようになるまでには時間が必要であり、
このため、継続して同じブランド要素を伝え続けることが必要となります。
一人ひとりが規定を理解し、正しく使用することで、
MAMOLEOがお客さまに抱いてほしいイメージをより効率的に伝えていくことが可能になります。

本ガイドラインで定義されている内容

トーン&マナー

カラー・フォント

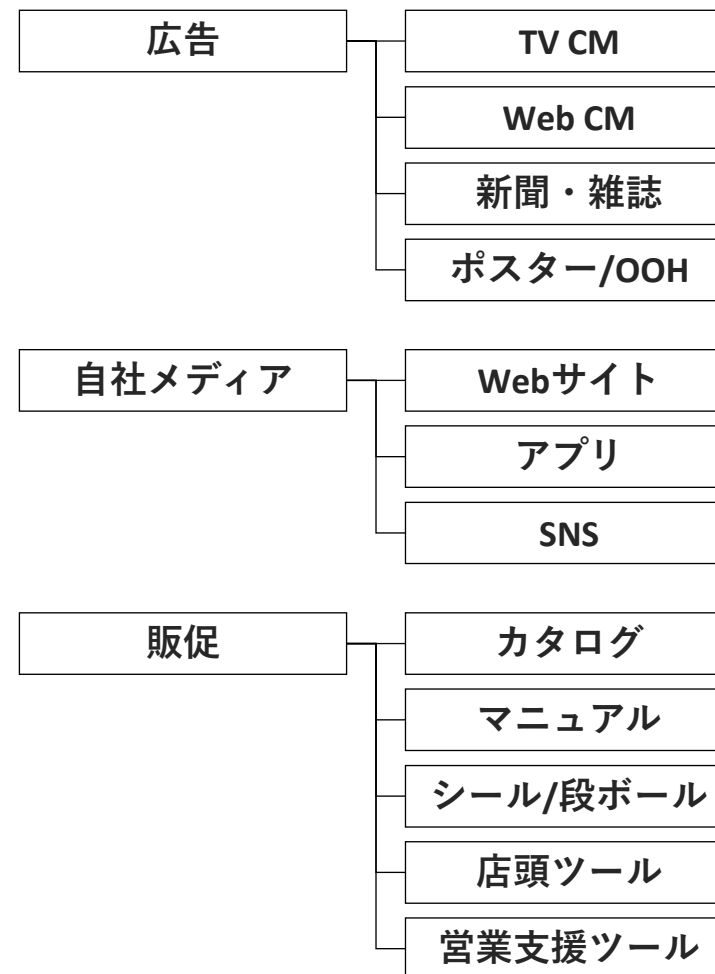
ロゴ

キャラクター

適用範囲

MAMOLEOを説明・表記するものすべて

▼対象となる制作物の例



改訂履歴

このページではガイドラインに改訂があった場合に、
改訂日・改訂内容を記載し、運用やクリエイティブ管理に活用してください。

改訂日

例

2024.XX.XX

改訂内容詳細

ベースカラー1の色味を変更
カラーコード：#XXXXXX → #YYYYYY
CMYK：CxxMxxYxxKxx → CyyMyyYyyKyy

目次

1. トーン&マナー

1-1. トーン&マナーについて	06
1-2. イメージワード	07
1-3. 画像・映像について	
- キービジュアル	08
- トーン	09
- 「優しさ・家庭的」を表現するビジュアル	10
- 「真面目さ・信頼感」を表現するビジュアル	11
- 「スピーディー・スマート」を表現するビジュアル	12

2. カラー・フォント

2-1. カラー規定	14
- Webサイトでの展開色	15
2-2. フォント規定	16

3. ロゴ

3-1. ロゴについて	18
3-2. ロゴ	
- 基本ロゴ	19
- 白黒	20
- アイソレーション・ミニマムサイズ	21
- 背景色	22
- 禁止事項	23
- 視認性担保の処理	24
3-3. タグラインロゴ	
- 基本型	25
- アイソレーション・ミニマムサイズ	26-27
- 禁止事項	28
- 視認性担保の処理	29

3-4. エンドースロゴ	
- 基本型	30
- アイソレーション・ミニマムサイズ	31
3-5. SNSアイコン	32

4. キャラクター

4-1. はじめに	34
4-2. 守っていただきたい事項	35-36
4-3. キャラクタープロフィール	37
4-4. キービジュアル	38
4-5. キーポーズ	39
4-6. カラー規定	40
4-7. 禁止事項	41-42
4-8. アウトラインについて	43
4-9. 印刷物での使用について	44

1. トーン&マナー

1-1. トーン&マナーについて

MAMOLEOを表現するすべての制作物のデザインで統一した印象を与えられるよう、
トーン&マナーを規定します。

1-2. イメージワード

MAMOLEOの目的を理解し、下記3つのイメージワードに沿った制作を行なってください。

MAMOLEOの目的

家族と家に関する安全を守ることで、日々の生活に安心と快適さを届けること。

※「安全を守る」＝「見守る」ということであり、「監視する」というニュアンスは避けてください。

イメージワード

優しさ・家庭的

親しみやすいこと家庭的な優しさを
感じられる



優しい / 親切である /
親しみのある / 明るい / くつろいだ



無機質な / ほっこりした / ぼやけた /
ごちゃごちゃとしたにぎやかさのある

真面目さ・信頼感

誠実であること・頼りになることを
感じられる



安心感のある / 真摯な / 誠実な / 丁寧な
人間味のある / プロフェッショナルな /
頼りになる



力強い・パワフルな / 重厚な / 無難な

スピーディー・スマート

スピーディー・スマートさを
感じられる



家族や自宅の状況について、リアル
タイムで確認できる / アプリ画面が
シンプルで直感的に操作できる /
簡単に確認・設定ができる



煩雑な・散らかった / 機械的な 無機質な /
先鋭的な / クールな / 前衛的な

1-3. 画像・映像について_キービジュアル

サービス利用を通じて得られるポジティブなイメージや、
本サービスが役立つシーンを画像・映像で具体的に表現します。

使用範囲：Web媒体のみ 期間：2024/8/1～2025/7/31

キービジュアル



初期リリース時のキービジュアルは、初めてサイトに来訪するユーザーに対して、MAMOLEOのサービス価値や利用シーンを伝えることを主目的として制作。MAMOLEOのタグライン「大切な人と家をもっとみまもる」と、各シーンではMAMOLEOの主要製品である「屋内カメラ」と「GPSタグ」を用い、離れている親子のみまもりとコミュニケーションを表現。

1-3. 画像・映像について_トーン

MAMOLEOのサービスを表現する際には、はっきりとしたトーンの洗練された画像を使用してください。

光の印象が強い、生っぽすぎる、暗すぎるものは避け、撮影を行なったり、ストックフォトを選定してください。

OKトーン



NGトーン



光の印象が強すぎる画像の使用を禁止



生っぽすぎる画像の使用を禁止



全体が暗すぎる画像の使用を禁止

1-3. 画像・映像について_「優しさ・家庭的」を表現するビジュアル

生活感を感じる、家庭的な暖かさ・優しさを感じる画像を使用してください。

OK



NG



無機質で温かみを感じにくい



優しさを感じられない

1-3. 画像・映像について_「真面目さ・信頼感」を表現するビジュアル

誠実な印象・信頼感を感じられる画像を使用してください。

OK



NG



頼りない表情



真面目さを感じられないポーズ

1-3. 画像・映像について_「スピーディー・スマート」を表現するビジュアル

外出先や自宅など、スマートフォンで確認をしている様子の画像を使用してください。

OK



NG



明らかな歩きスマホ



暗くストレスを感じていそうな表情

2. カラー・フォント

2-1. カラー規定

ブランドカラーであるMAMOLEO NAVYに加え、ベースカラー、アクセントカラー、警告色を下記の通り規定し、使用を推奨します。

MAMOLEO NAVY



#2B4468
R43 G68 B104
C90 M80 Y40 K10

ベースカラー1



#EAE3D0
R234 G227 B208
C10 M10 Y20 K0

ベースカラー2



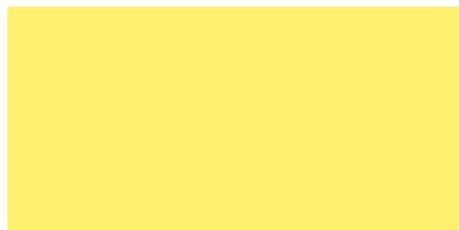
#FFE1C8
R255 G225 B200
C0 M17 Y22 K0

アクセントカラー



#006837
R0 G104 B55
C90 M40 Y100 K10

アクセントカラー



#FFF06E
R255 G240 B110
C5 M5 Y65 K0

アクセントカラー



#0A64AA
R10 G100 B170
C90 M60 Y10 K0

警告色



#DF3232
R223 G50 B50
C15 M90 Y80 K0

警告色



#FF7800
R255 G120 B0
C0 M65 Y90 K0

2-1. カラー規定_Webサイトでの展開色

Webサイトにおいては、下記のカラーも使用しています。
印刷物においても補助色として使用することが可能です。



#DED8C6
R222 G216 B198
C14 M14 Y20 K0



#EC8484
R236 G132 B132
C5 M61 Y40 K0

2-2. フォント規定

和文・英文それぞれ、下記の通り規定し、
インストールしていない場合に限り、「游ゴシック(Bold)」を代替フォントとして使用してください。
また、Webサイトに関しては、「Zen Kaku Gothic New」を指定フォントとします。

和文

こぶりなゴシック

W6 あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト

W3 あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト

代替フォント

游ゴシック

Bold

あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ012345

英文

DIN Next

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ012345

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

WEB代替フォント

Zen Kaku Gothic New

Bold

あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ012345

3. 口ゴ

3-1. ロゴについて

本ガイドラインでは、MAMOLEOロゴの表記方法や利用規定をご案内します。
適切な表記による認知獲得と利用促進にご活用ください。

3-2. ロゴ_基本ロゴ

MAMOLEO NAVY

#2B4468

R43 G68 B104

C90 M80 Y40 K10



3-2. ロゴ_白黒

基本ロゴの使用が困難な場合は、白黒のロゴを使用することが可能です。

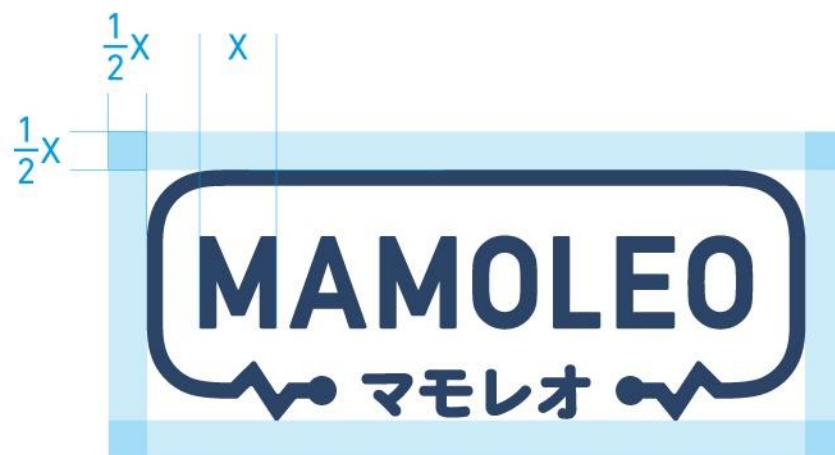
カラー印刷で白色ロゴを使用する場合は、原則としてMAMOLEO NAVYが下にあるようにしてください。

#000000
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100

#FFFFFF
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0



3-2. ロゴ_アイソレーション・ミニマムサイズ



35px
12mm



3-2. ロゴ_背景色

ロゴの背景に色面を伴う場合は、
右記のチャートを参考に使用してください。

表示色と背景色の関係は、
紙質とインクの濃度によっても異なりますので、
目安として参考にしてください。



3-2. ロゴ_禁止事項

以下のような方法でロゴを使用しないでください。



色の改変をしない



余白エリアの中に
他のグラフィック要素を入れない



線表現やフチ取りをしない



回転して配置をしない



透明度を下げて使用しない



ドロップシャドウをつけて
使用しない



変形して使用しない



柄の上で使用しない



コントラスト比が担保できない
背景や画像の上で使用しない

3-2. ロゴ_視認性担保の処理

背景が柄や動画など、視認性担保が難しい場合、白背景を引いたものを用いてください。

その際、白フチの太さ=MAMOLEOロゴの青い線の太さ としてください。

使用例



使用NG例



3-3. タグラインロゴ_基本型

TV CMやポスターなど、MAMOLEOの価値をよりしっかりと伝えたい箇所には、タグラインロゴを使用してください。

大切な人と家をもっとみまもる



3-3. タグラインロゴ_アイソレーション・ミニмумサイズ



3-3. タグラインロゴ_アイソレーション・ミニмумサイズ



35px
12mm



3-3. タグラインロゴ_禁止事項

タグラインロゴは、基本ロゴの禁止事項に加え、下記の項目についても禁止いたします。



タグラインの大きさ変更



タグラインの色変更



タグラインとロゴの配色違いの使用

3-3. タグラインロゴ_視認性担保の処理

背景が柄や動画など、視認性担保が難しい場合、白背景を引いたものを用いてください。

その際、白フチの太さ=MAMOLEOロゴの青い線の太さ としてください。

使用例



使用NG例



3-4. エンドースロゴ_基本型

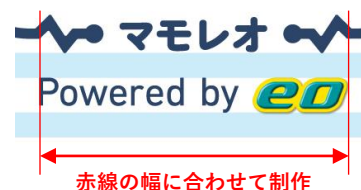
新規申し込み時にeoとの関係を示すことが有効な場合、エンドース付きのロゴを使用します。

eoロゴの最小規定を下回る場合には、eoロゴを使用せず、アルファベット表記としてください。

「Powered by eo」の位置は、図1で示した部分(MAMOLEOを囲う四角が折れ曲がる頂点)の幅に合わせてください



図1



eoロゴ WEBサイトでの最小使用推奨サイズ

- ・ 3D-Type
- ・ 2D-Type A(ハイライト有りカラー)
- ・ 2D-Type A(ハイライト有り単色)



- ・ 2D-Type B(ハイライト有りカラー)
- ・ 2D-Type B(ハイライト有り単色)



3-4. エンドースロゴ_アイソレーション



3-5. SNSアイコン

下記、左のものをSNSアイコンとして使用してください(YouTube、X、Facebook、Instagram)。

※今後、アプリアイコンとしての活用も検討(右)



4. キャラクター

4-1. はじめに

MAMOLEOのキャラクターであるレオくんの使用について、

- ・レオくんが子どもの安全を見守ってくれる
- ・レオくんがいるから安心

という印象になるように規定をしています。

4-2. 守っていただきたい事項

1. キャラクターのご利用について

本資料に収録されたデータについて、第三者への利用許諾・譲渡・転貸などをなさらないよう、お願いいたします。
データのご利用に際しては、公序良俗に反する利用・不法な用途への利用のほか、
キャラクター及び株式会社オプテージの名誉・信用、イメージを損なう利用は避けてください。
本資料に収録されている「レオくん」データについては、オプテージ株式会社のキャラクターとして使用し、
その他の用途での使用は認めておりません。

4-2. 守っていただきたい事項

2. 禁止事項

キャラクターについては、本資料に掲載されたもののみを使用してください。
絵柄をオリジナルで制作すること、修正や改変を加えることは禁止します。

以下のようなイメージを連想させるような表現でのキャラクターの使用は禁止します。

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| ①飲酒・喫煙・ギャンブル行為 | ⑥特定の宗教や政治的思想に加担するような行為 |
| ②暴力等、故意に他人を傷つける行為や犯罪行為 | ⑦人種を差別するような行為 |
| ③むやみに他人を誹謗・中傷すること | ⑧危険や安全性を脅かす行為 |
| ④性行為を連想させる行為 | ⑨その他キャラクタープロフィールにそぐわない行為 |
| ⑤戦争を連想させる行為 | |

以下の表現はキャラクターが表現しても違法です。ご注意ください。

- ①裏付けのない最上級(世界一・日本一等)
- ②食品摂取に関する医学的根拠のない効果を保証する言葉
- ③絶対の安全性を保証する言葉

4-3. キャラクタープロフィール



名前

レオくん

住んでいるところ

MAMOLEOがあるおうち

仕事

「MAMOLEOを使っているおうち」のみんなを守るお仕事。
お子さまがいるときはお子さまを守ることが優先。
自分のことを家族の一員だと思っている。
時々、サービスの説明をしたり、問い合わせに回答したりもしている。
※問い合わせチャットにキャラクターとして登場している

性格

勇敢で頼もしい(ブランドパーソナリティ定義より)
賢い、真面目、優しい(ブランドイメージより)

種族

動物のライオンではない

口調

敬語中心の標準語。

NG口調

- ・特徴的な語尾、甘えるような言葉遣い、著しいタメ口
※問い合わせチャットでも使用しているキャラクターのため)
- ※子どもにとっては「心許せる友だち」なので、
子どもと2人で話す文脈で「だよ」や「ね」があるのは許容。
- ・ライオンの鳴き声

NG行動・NG振る舞い

子どもを安心させるのが仕事のため、
レオくんがなく・怯える・怒るなどの表現はNG

宝物

「MAMOLEOを使っているおうち」のみんなを守るお仕事を
任命されたときにもらった帽子

特技

尻尾で異変を感知したり、機器をコントロールしたりできる。
(静止画では電波がないが、動きがあるときはWi-Fiマークで表現)

4-4. キービジュアル



4-5. キーポーズ



4-6. カラー指定



4-7. 禁止事項

以下のような方法で 사용하지 않습니다.



頭のみの表現



パーツの大部分が
背景色に溶ける表現



パーツの移動



透明度を下げない

4-7. 禁止事項

以下のような方法で 사용하지 않습니다.



色の改変



形の改変



他の要素を重ねる



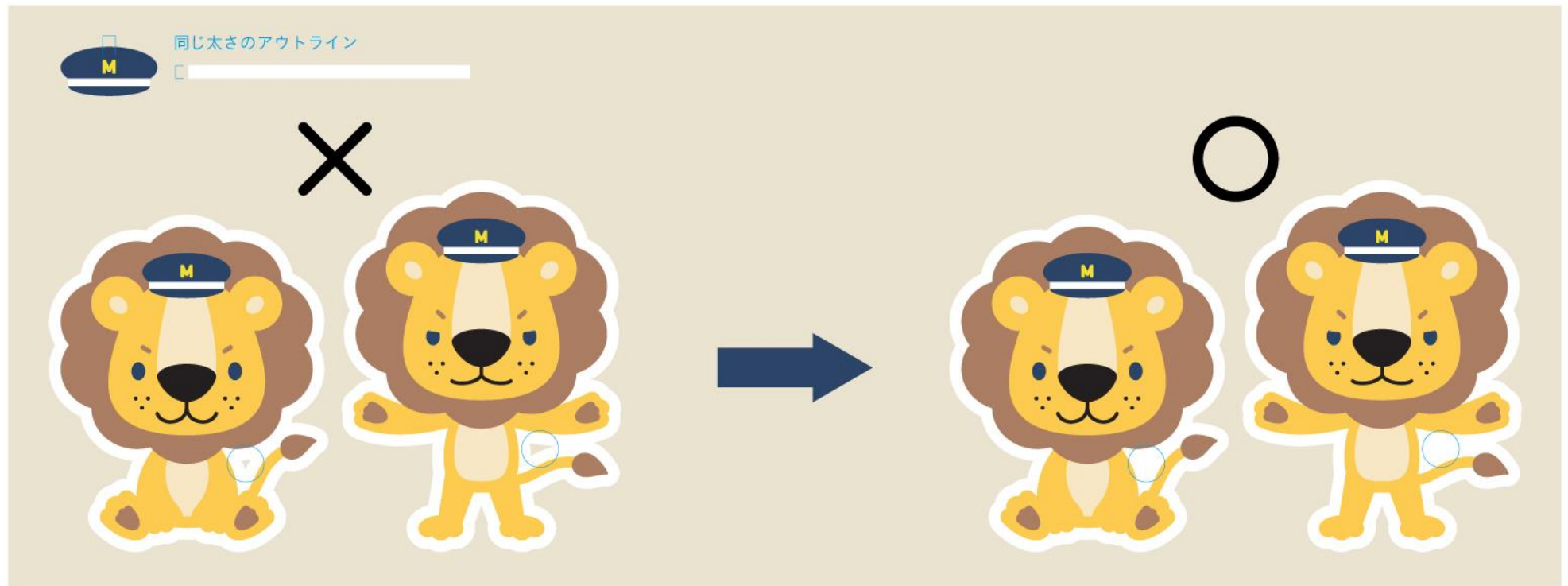
アウトラインにラフをかける

4-8. アウトラインについて

キャラクターにアウトラインを引く場合、帽子の「M」の幅と同じ太さを持たせてください。

(「M」の幅以外の線の太さを用いる場合は個別調整が必要です)

また、尻尾と体の間に隙間が出てしまう場合は、色面を引き、下のオブジェクトが見えなくなるようお願いいたします。



4-9. 印刷物での使用について

以下条件に当てはまる場合は、特例として線画による表現を許容します。

線色は、MAMOLEO NAVY、白もしくは黒を原則とします。

- ①白黒または単色印刷の場合で、濃淡のアミが粗く、線画の方がキャラクターの印象が崩れないと判断できる場合
- ②上記以外で「線画でなくてはならない理由」が明確に説明でき、「グレースケールにしない必然性」に納得性がある場合

